Bogotá, ciudad de negocios

Portal de inicio

Antes de escuchar el audio, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se organizan las ferias de los negocios en tu ciudad?
2. ¿Existe alguna feria, en particular, famosa?
3. ¿Cuáles son sus características?

Estación central

Corferias es el centro internacional de negocios y exposiciones en Bogotá. Escucha el audio, toma notas y selecciona la opción correcta.

1. ¿Cuál de los siguientes barrios no está alrededor de Corferias?
   - **a.** Centro Urbano Antonio Nariño.
   - **b.** Barrio Quinta Paredes.
   - **c.** Centro Residencial Unicentro.
2. ¿Cuál de estos centros está alrededor de Corferias?
   - **a.** Centro Administrativo Local.
   - **b.** Centro Administrativo Distrital Catastral.
   - **c.** Centro Administrativo Regional.
3. ¿Cuál de las siguientes universidades se encuentra en el área de influencia de Corferias?
   - **a.** Universidad Distrital.
   - **b.** Universidad Pedagógica Nacional.
   - **c.** Universidad Nacional de Colombia.
4. Corferias en números:

- Se inauguró en
  - **a.** 1954.
  - **b.** 1984.
  - **c.** 1974.
- Tiene
  - **a.** 27 pabellones.
  - **b.** 17 pabellones.
  - **c.** 77 pabellones.

- Su área cubierta es de

a. 24.430 metros cuadrados

b. 34.430 metros cuadrados.

c. 44.430 metros cuadrados.

- En el audio se mencionan

a. cinco ferias.

b. ocho ferias.

c. diez ferias.

Portal de llegada

1. ¿Existe en tu ciudad un recinto similar a Corferias?

2. Algunas de las ferias que se llevan a cabo en este recinto son las siguientes:

1. FERIA DEL HOGAR
2. EXPOVINOS
3. EXPOARTESANÍAS
4. FERIA DEL LIBRO
5. AGROEXPO
6. EXPOMODA

Escribe el número correspondiente.
¿A cuál de estas ferias irías si…

estás interesado en conocer escritores bogotanos? ☐

quieres semillas para cultivar hortalizas? ☐

quieres conocer sobre vinos latinoamericanos? ☐

quieres comprar utensilios de cocina? ☐

quieres comprar una ruana colombiana? ☐

quieres asistir a un desfile de prendas colombianas? ☐

3. ¿Cuáles de las ferias anteriores se realizan en tu país? ¿Cuáles visitas?

4. En el audio se dice: "*Corferias es el puesto de votación más grande*".

- ¿A qué se refiere la palabra resaltada en color? Selecciona la opción correcta.

a. Acción de dar un voto o manifestar una opinión.

b. Persona que realiza la acción.

c. Conjunto de votos.

- Otras palabras relacionadas con votación son votar y votante. Relaciona cada una de estas con la opción correcta.

☐ votar

☐ votante

5. En el audio se dice: "Corferias tiene un área cubierta de…".

En el cuadro, observa las palabras resaltadas en color, lee atentamente su contenido, saca tus conclusiones y completa correctamente las frases que aparecen a continuación.

A tónica		A átona	
un área cubierta	las áreas	una almohada	las almohadas
un agua clara	las aguas	una abeja	las abejas
un arma peligrosa	las armas	una aguja	las agujas
un **h**acha	las **h**achas	una harina	las harinas

*Algunas excepciones: la (letra) hache y la ciudad de La Haya.

a. _____ ave
b. _____ avispa
c. _____ alma
d. _____ ángel
e. _____ alegría
f. _____ hada
g. _____ audiencia
h. _____ aroma
i. _____ angustia
j. _____ alcantarilla

Los sustantivos femeninos, en singular, que comienzan por la vocal a (a)tónica van acompañados de un determinante masculino singular:

- El aula.
- Un aula.

En plural, conservan su determinante en femenino:

- Las aulas.
- Unas aulas.

6. Las ferias de los negocios internacionales son oportunidades de negocios para empresarios de diferentes países, al tiempo que permiten intercambios culturales y ventajas para los participantes.

a. ¿Cómo sería el comercio hoy si no hubieran existido este tipo de intercambios?

b. Un informe sobre la participación de Colombia en una de las últimas ferias internacionales resaltó los siguientes resultados:

- Asistencia de un gran número de visitantes.
- Presentación del país como destino de negocios y destino turístico.
- Oportunidades de negocios en diferentes sectores económicos.
- Consolidación de relaciones diplomáticas y tratados internacionales.
- Exposición de artículos nacionales.
- Presentación de muestras culturales.

Selecciona algunos de los motivos anteriores y convence a un empresario de otro país latinoamericano, para que participe en una feria exposición internacional en tu país.

Recuerda comenzar tu argumentación así:

Si participara en una feria de negocios en mi país,...